

Ins- en outs van de nieuwe regels gegevensbescherming

MASTERCLASS VOOR BESTUURDERS

Ook uw organisatie zal uiterlijk in mei 2018 moeten voldoen aan de nieuwe en strenge Europese regels voor de bescherming van persoonsgegevens. Deze Masterclass laat zien dat de te nemen juridische maatregelen geen kostenpost vormen, maar juist een investeringskans bieden: anders omgaan met persoonsgegevens is een krachtige impuls voor nieuwe verdienmodellen!

In deze masterclass spijkeren wij uw kennis van de nieuwe regels bij, maken u duidelijk wat u zeker niet moet doen en geven we u ideeën voor de kansen die de nieuwe regels voor de bescherming van persoonsgegevens bieden. Kansen die kunnen leiden tot nieuwe verdienmodellen.

Voor wie?

Voor bestuurders en directieleden. De nieuwe regels die Europa heeft opgelegd zijn ingewikkeld en veelomvattend. De mogelijke impact op de P&L is onduidelijk. Dit leidt bij bestuurders tot pragmatische reacties als:

“Ik snap er helemaal niks van!”

“Het zal allemaal wel loslopen!”

“De cookiewetgeving is ook over gewaaid!”

“Hoe groot is de kans dat er gehandhaafd wordt?”

Veel bedrijven hebben geen werknemers in dienst die de complexiteit van de regels kunnen vertalen naar de eigen onderneming. Bestuurders voelen zich niet geroepen om knopen door te hakken voor de oplossing van een probleem dat zij niet als zodanig onderkennen en dat voor hen ook niet goed inzichtelijk is. Ondertussen krijgen zij diverse aanbiedingen van externe adviseurs die oplossingen beloven te bieden. Vaak zijn dat echter deeloplossingen (bijvoorbeeld alleen technisch of alleen juridisch) en moet het ene advies al snel weer opgevolgd worden door het andere.

Hoe?

Wij leggen u de regels uit en voorzien u van een mogelijkheid om die na deze masterclass nog eens rustig na te lezen. Wij tonen u de valkuilen en hoe u die kunt vermijden. Na deze masterclass heeft u de nodige handvaten om niet alleen in oplossingen te denken voor mogelijke bedreigingen, maar ook in kansen voor de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve

en meer duurzame verdienmodellen. Immers, de Europese Commissie heeft bij de totstandbrenging van de nieuwe regelgeving expliciet aangegeven dat het de bedoeling is om innovatie te bevorderen. De nieuwe Europese regels bieden daar dan ook ruimschoots de mogelijkheid toe.

Aanbod

Digital Me is grondlegger van de Qiy Foundation en is gespecialiseerd in privacy by design oplossingen voor de veilige omgang met persoonsgegevens. Digital Me beschikt over de benodigde expertise op het gebied van gegevensbeschermingswetgeving en de praktische vertaling naar maatregelen en kansen.

Deze snelcursus wordt in overleg met u gepland.

Om actieve deelname en zinvolle interacties mogelijk te maken is het aantal deelnemers per sessie beperkt tot 10. De locatie is in overleg te bepalen.

Wilt u met ons bespreken hoe wij u van dienst kunnen zijn voor uw organisatie? Neem dan contact met ons op door een mail te sturen aan [ad.vanloon\[at\]digital-me\[punt\]nl](mailto:ad.vanloon@digital-me.nl) of door te bellen naar 0411 616565.